

Il capitale nelle imprese

CICLO DI SEMINARI DI APPROFONDIMENTO

MARZO.MAGGIO.2022

 su piattaforma ZOOM Confindustria Genova

Il rilancio delle imprese passa attraverso un'azione decisa e capillare di capitalizzazione. Questa è la sfida più importante per il nostro Paese, in quanto maggiore capitale di rischio permette sia di disporre di liquidità per fronteggiare le difficoltà che abbiamo toccato con mano in questi ultimi due anni, ma soprattutto di avere la solidità adeguata per progettare la crescita. Più capitale di rischio significa anche avere più merito creditizio e più facile accesso al credito bancario.

Il programma di seminari si propone 2 obiettivi principali: i) sviluppare la consapevolezza dell'importanza della crescita dimensionale e ii) illustrare in modo concreto i diversi strumenti che la finanza mette a disposizione per raggiungere tale obiettivo.

Come capitalizzare le imprese? Non esiste un'unica ricetta, anche se il bisogno è il medesimo e in modo trasversale investe i due milioni di aziende presenti in Italia. Questo perché le aziende hanno dimensioni diverse, operano in settori e filiere differenti e non si può pensare a un intervento generalizzato con un unico strumento.

Nello stesso tempo, il capitale di rischio non è solo uno strumento finanziario, ma è il crocevia di ambiti molto diversi della vita dell'impresa, che comprendono le scelte di investimento e strategiche, la governance, le relazioni interne alla famiglia proprietaria, la dimensione di natura fiscale.

Il programma di seminari sulla capitalizzazione proposto da Confindustria coinvolge autorevoli docenti dell'Università di Genova e dell'Università Bocconi e intende affrontare queste diverse dimensioni, con un format che coniuga in ciascun seminario una presentazione di taglio accademico di inquadramento della problematica, una presentazione più operativa e concreta e una testimonianza di un imprenditore che riferisca la propria esperienza vissuta in prima persona.

16 marzo ore 11.30-12.30

Kickoff webinar

Saluti

UMBERTO RISSO Presidente Confindustria Genova

Introduzione

MARIA CATERINA CHIESA Vicepresidente Confindustria Genova con delega a Finanza e Internazionalizzazione

ANDREA RAZETO Presidente Piccola Industria Confindustria Genova

LUCA BELTRAMETTI Preside Scuola di Scienze Sociali, Università di Genova

Promuovere, sostenere e gestire la crescita

FABIO TAMBURINI Direttore Il Sole 24 ORE
intervista

ORNELLA BARRA Chief Operating Officer - International, Walgreens Boots Alliance

29 marzo ore 15.00-19.00

La necessità di crescere

- I rischi del restare piccoli, le opportunità della crescita.
- Vari percorsi per la crescita con cassa e senza cassa M&A, linee esterne ecc.
- La capitalizzazione come strumento di miglioramento continuo: l'evidenza dei dati sulla maggiore competitività delle aziende
- Capitalizzazione, innovazione e diversificazione tecnologica.
- La capitalizzazione e gli effetti di ritorno: merito creditizio, rischio e reputazione
- Il capitale di rischio alla base delle strategie aziendali: la crescita, gli investimenti materiali e immateriali, l'internazionalizzazione, le acquisizioni

Interventi

LUCA BELTRAMETTI Professore ordinario, Dipartimento di Economia, Università di Genova

FRANCESCO AVALLO Professore ordinario, Dipartimento di Economia, Università di Genova

FEDERICO VISENTIN Presidente Federmeccanica e AD Mevis Spa

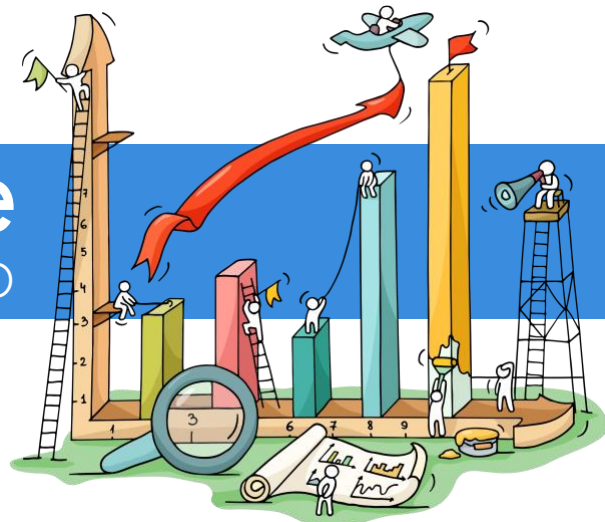
La partecipazione al Kickoff webinar del 16 marzo è gratuita.

La quota di partecipazione all'intero ciclo di seminari è di € 500,00+IVA ad azienda;

Per info: **Servizio Organizzazione Eventi** (tel. 010 8338.475.-426.-338, eventi@confindustria.ge.it).

Per partecipare all'incontro del 16 marzo, occorre registrarsi a questo link:
<https://bit.ly/3v6wI97>

Tutte le informazioni per iscriversi al ciclo di seminari a questo link:
<https://bit.ly/3vfWQyn>



13 aprile ore 9.00-13.00

La capitalizzazione e l'apertura del capitale: la dimensione finanziaria e strategica

- La capitalizzazione senza e con apertura del capitale: una classificazione e la valutazione realistica dei vantaggi e degli svantaggi
- Sono all'altezza di tutto questo?
- L'ingresso dei capitali privati e la valutazione del private equity: quando serve e quando non serve
- Fra mercato privato e mercato pubblico: strumenti e modalità alternative (convertibili, Mezzanini, SPAC)
- L'avvicinamento al mercato finanziario e la scelta della quotazione: vantaggi, svantaggi e tipologie di mercato

Interventi

STEFANO CASELLI Professore Ordinario di Finanza e Prorettore Università Bocconi

BARBARA LUNGHU Responsabile Primary Markets, Borsa Italiana

FABIO SATTIN Presidente Private Equity Partners Spa

ELENA RISSO Componente del CdA, AGN Spa

26 aprile ore 9.00-13.00

La capitalizzazione e l'apertura del capitale: la dimensione degli assetti proprietari e della governance

- L'apertura del capitale e l'ingresso di nuovi soci: cosa cambia nell'assetto proprietario e nella governance dell'azienda
- Progettare un nuovo rapporto fra soci e i legami all'interno della famiglia
- Progettare una nuova logica di utilizzo del consiglio di amministrazione
- Imparare a lavorare con soci nuovi e con il mercato
- La pianificazione dell'apertura nell'ambito del ciclo di vita della famiglia proprietaria

Interventi

GUIDO CORBETTA Titolare Cattedra AIDAF-EY di Strategia delle aziende familiari, Università Bocconi

LUCA PETOLETTI Partner di The European House, Ambrosetti

ENZO SCALIA ReLife Spa

11 maggio ore 9.00-13.00

La crescita dimensionale delle imprese. La variabile fiscale

- La crescita del capitale di rischio e l'impatto fiscale e finanziario: una classificazione generale alla luce delle normative vigenti
- La variabile fiscale nella visuale dei soci esistenti: la scelta dell'aumento di capitale, le politiche di dividendo e la dinamica delle plusvalenze
- La variabile fiscale nella visuale dell'azienda
- La variabile fiscale nella visuale dell'ingresso di nuovi soci e del mercato

Interventi

FRANCESCO TUNDO Professore Ordinario, Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia, Università di Bologna

ROBERTO BABORO Professore a contratto, Dipartimento di Scienze aziendali, Università di Bologna

Tavola rotonda

Conclusioni

LUCA BELTRAMETTI Preside Scuola di Scienze sociali, Università di Genova

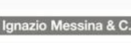
Coordinatore scientifico:

LUCA BELTRAMETTI Preside Scuola di Scienze Sociali, Università di Genova

Info: Confindustria Genova Servizio Organizzazione eventi, tel. 010 8338.475-426-338

www.confindustria.ge.it     

IN COLLABORAZIONE CON



HANNO PARTECIPATO



PARTNER ISTITUZIONALE

