

Performativo finanziario e gestionale per Aziende industriali e commerciali - Il controllo di gestione quale strumento di miglioramento delle strategie aziendali - Seminario 1

Categoria	Legale e tributario
Codice	16FP02
Data di inizio corso	12/04/2016
Durata	7 ore
Orario	dalle ore 9.00 alle ore 12.30 e dalle ore 14.00 alle ore 17.30
Modalità di svolgimento	Via San Vincenzo 2
Costo a Partecipante	€ 250,00 + IVA
Sconto associati	20 %
Destinatari	Imprenditori, i Titolari delle aziende, i Direttori finanziari ed amministrativi nonché il personale aziendale addetto alle gestione dei rapporti con gli Istituti di credito.
Obiettivi	Il controllo di gestione in Azienda riveste un ruolo di particolare importanza, soprattutto nell'attuale contesto economico finanziario, in cui è richiesta particolare attenzione alla strategia aziendale. L'Azienda attenta al proprio controllo di gestione, che si dota di strumenti e tecniche per una gestione efficace e puntuale, è in grado di migliorare le proprie strategie e di prevenire i rischi. Il controllo di gestione, se correttamente impostato, permette di elaborare informazioni rilevanti anche per gli istituti di credito con cui l'Azienda intrattiene rapporto.