

Tutela della Privacy - Tecnologie informatiche a servizio del marketing e della comunicazione aziendale - Nuova disciplina dei cookie".

Categoria	Legale e tributario
Codice	14FPR2
Data di inizio corso	07/10/2014
Durata	6 ore
Orario	dalle ore 14.30 alle ore 17.30
Modalità di svolgimento	Via San Vincenzo 2
Costo a Partecipante	€ 200,00 + IVA
Sconto associati	20 %
Destinatari	Funzionari, quadri, dirigenti (area amministrativa o del personale) imprenditori e consulenti
Obiettivi	Fornire ai partecipanti un quadro generale sugli obblighi, accertamenti e responsabilità conseguenti l'applicazione della normativa sul trattamento dei dati personali all'interno dell'azienda.