

## **Marketing e privacy alla luce dei nuovi provvedimenti del Garante Innovazioni tecnologiche, tutela della riservatezza e sicurezza dei dati L'evoluzione della normativa"**

|                         |                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Categoria               | Legale e tributario                                                                                                                                                                              |
| Codice                  | 14FPR1                                                                                                                                                                                           |
| Data di inizio corso    | 16/04/2014                                                                                                                                                                                       |
| Durata                  | 6 ore                                                                                                                                                                                            |
| Orario                  | dalle ore 14.30 alle ore 17.30                                                                                                                                                                   |
| Modalità di svolgimento | Via San Vincenzo 2                                                                                                                                                                               |
| Costo a Partecipante    | € 200,00 + IVA                                                                                                                                                                                   |
| Sconto associati        | 20 %                                                                                                                                                                                             |
| Destinatari             | Funzionari, quadri, dirigenti (area amministrativa o del personale) imprenditori e consulenti                                                                                                    |
| Obiettivi               | Fornire ai partecipanti un quadro generale sugli obblighi, accertamenti e responsabilità conseguenti l'applicazione della normativa sul trattamento dei dati personali all'interno dell'azienda. |