

"Relazioni commerciali ed etichette. Le novità per l'impresa alimentare"

Categoria	Legale e tributario
Codice	12FCOM
Data di inizio corso	29/10/2012
Durata	6.3 ore
Orario	dalle 10 alle 13 e dalle 14 alle 17.30
Modalità di svolgimento	Via San Vincenzo 2
Costo a Partecipante	€ 150,00 + IVA
Sconto associati	30 %
Destinatari	Personale delle aziende del comparto alimentare
Obiettivi	Fornire le competenze sulle novità in materia di "disciplina civile dei rapporti commerciali per cessioni di prodotti agro-alimentari" introdotte dall'art. 62 del D.L. n. 1/2012 convertito in legge n. 27/2012, nonché le nuove "disposizioni in tema di etichettatura, presentazione e pubblicità dei prodotti alimentari" (Regolamento UE 1169/2011)